

Tweet statt Interview – Nachrichten im Zeitalter eines twitternden Präsidenten



Thesen von Laura Himmelreich

Chefredakteurin der deutschen Online-Ausgabe von [Vice](#)

1. Soziale Netzwerke machen viel klassische Pressearbeit von Politikern und Politikerinnen überflüssig.
2. Twitter allerdings ist eine Blase, in der sich ohnehin fast nur Leute aus dem Politik- und Medienbetrieb herumtreiben.
3. Die meisten Interviews, die Politiker und Politikerinnen geben, interessieren nur sehr wenige Menschen und bringen auch den Politikern und Politikerinnen wenig – Ausnahme sind reichweitenstarke Fernsehinterviews.