

JOURNALISMUS 2019 FORUM



Rolle vorwärts:

Medienhäuser als Impulsgeber des gesellschaftlichen Wandels

Mit Aktionen den Dialog mit dem Publikum aktiv gestalten

DIENSTAG, 12. NOVEMBER 2019
LEIPZIG | MITTELDEUTSCHER RUNDFUNK

JOURNALISMUS

2019 FORUM

Rolle vorwärts: Medienhäuser als Impulsgeber des gesellschaftlichen Wandels

Mit Aktionen den Dialog mit dem Publikum aktiv gestalten

MODERATION



**Wiebke
Binder**

Moderatorin und
Redakteurin beim
Mitteldeutschen
Rundfunk

Rollenwechsel in Medienhäusern: von der reinen Beobachterrolle hin zur Impulsgeber-Rolle gesellschaftlichen Wandels – nicht mehr nur die Welt beschreiben und kommentieren, sondern selbst Hand anlegen und Aktionen anstoßen, bei denen viele Menschen teilnehmen. Dürfen Medienhäuser so etwas? Ist das noch Journalismus? Und was soll es bringen?

Ob sie es dürfen, haben weltweit viele Medienhäuser für sich mit JA beantwortet. Nachhaltige Ergebnisse sprechen für sich: Veränderungen in der Gesellschaft, bessere Quote auf allen Kanälen oder erhöhte Werbeeinnahmen. Vor allem aber – eine engere Bindung des Publikums an das Medium, denn bei diesen Aktionen werden die Journalistinnen und Journalisten vom Welt-erklärer zum Gleichgesinnten, vom Oberlehrer zum vertrauenswürdigen Gesprächspartner.

Für das **Journalismusforum 2019** haben wir weltweit nach Beispielen spannender Aktionen bei Medienmarken gesucht. Die Themen der vorgestellten Aktionen haben ihren Nukleus in gesellschaftlichen oder Umweltfragen – Themen, bei denen die Mehrheit der Gesellschaft zum Gelingen beitragen muss.

Dabei ändert sich nicht nur die Rolle des Medienhauses sondern auch die des Kollegen, der Kollegin, denn sie müssen zum/r Projektleiter/in mutieren, um Kooperationspartner, Zeiten, Veranstaltungsorte und Catering zu koordinieren. Wie kann das im vollgestopften Redaktionsalltag gelingen? Erfahrene Kollegen und Kolleginnen werden darüber berichten und außerdem Ideen vermitteln, wie man selbst eine passende Aktion zu dem eigenen Sendeformat generieren kann.

Zielgruppe

Innovatoren, Strategen, Führungskräfte und Medienschaffende aller Genres, die an Publikumsnähe interessiert sind

09:00 Registrierung und Kaffee

10:00 Begrüßung

- » **Wiebke Binder**
Moderatorin und Redakteurin beim Mitteldeutschen Rundfunk
- » **Martina Lenk**
ARD.ZDF medienakademie, Geschäftsbereichsleiterin
Programm und Gestaltung

10:10 Grußwort

- » **Boris Lochthofen**
Direktor MDR Landesfunkhaus Thüringen



10:20 Brand Building through Community Connect and leveraging Journalistic Content

VORTRAG
IN ENGLISCH

- » **Basant Rathore**
Senior Vice President – Strategy, Business Development & Brand
at Jagran Prakashan Ltd (Indien)



10:55 Keynote: Dürfen Medienmarken beziehungsfähig sein?

- » **Luca Geisseler**
Executive Behavioral Designer und Managing Partner
bei FehrAdvice (Schweiz)



11:25 Kaffeepause



11:40 Biene, Becher, Baum und Bauzaun – banal?! Regional!

Podiumsdiskussion

- » **Solveig Pott**
Redakteurin Hier und heute, WDR
- » **Oliver Reinhard**
Stellvertretender Feuilleton-Chef Sächsische Zeitung
- » **Frank Rugullis**
Leiter Online, MDR Sachsen-Anhalt
- » **Karen Schmied**
Programmechefin, Wellenleitung, Radio Fritz, rbb
- » **Dr. Michael Wasian**
Freier Redakteur, MDR Sachsen-Anhalt



12:30 Mittagspause

13:30 Stem're – Jugendliche an die Wahlurne.
Engage your audience in live event journalismVORTRAG
IN ENGLISCH

- » **Kristina Lund Jørgensen**
Fellow 2019 at Constructive Institute (Dänemark)



14:00 Drei parallele Workshops

Workshop 1

#nrw summt – #pflanzedeinenbaum

- » **Solveig Pott**
Redakteurin Hier und heute, WDR
- » **Christina Lütticke**
Redakteurin Hier und heute, WDR



Workshop 2

Kompass – Vom Journalisten zum Projektleiter

- » **Oliver Reinhard**
Stellvertretender Feuilleton-Chef Sächsische Zeitung



Workshop 3

„ALLE MITMACHEN“ - Zuschauerbindung vor Ort!

- » **Dr. Michael Wasian**
Freier Redakteur, MDR Sachsen-Anhalt



15:00 Kaffeepause

15:15 Präsentation der Erkenntnisse aus den Workshops

15:45 »Hamburg besser machen«

- » **Mark Spörrle**
Stellvertretender Chef vom Dienst, DIE ZEIT



16:20 Verabschiedung

16:30 Ende der Veranstaltung

ANMELDUNG

Journalismusforum 2019

JOURNALISMUS
2019 **FORUM**

DIENSTAG, 12. NOVEMBER 2019
LEIPZIG | MITTELDEUTSCHER RUNDFUNK

► Fax: +49 911 9619-199

► Online-Anmeldung: www.1azm.de/jf19

Anmeldung für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten:

Vielen Dank für Ihr Interesse an der Veranstaltung. Da Sie aus einem unserer Gesellschafter-Unternehmen kommen, bitten wir Sie, sich direkt an Ihre Personalentwicklung/Aus- und Fortbildung vor Ort zu wenden. Diese informiert Sie gern über den Antragsweg und bucht Sie bei uns ein.

Hiermit melde ich mich für das Journalismusforum 2019 an

Ansprechpartner/-in, wenn abweichend von Teilnehmer/-in

Nachname

Nachname, Vorname

Vorname

Telefon

Privatperson Angestellte/-r

E-Mail

Firma/Organisation

Rechnungsadresse, wenn abweichend

Straße, Hausnummer

Abteilung / Nachname, Vorname

PLZ, Ort

Straße, Hausnummer

Telefon

PLZ, Ort

E-Mail

Ich akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ARD.ZDF medienakademie.
www.ard-zdf-medienakademie.de/mak/info/agb

Unterschrift

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie innerhalb von 2 bis 3 Werktagen eine Buchungsbestätigung per E-Mail.

VERANSTALTUNGSORT

Mitteldeutscher Rundfunk (mdr)
Kantstr. 71-73
04275 Leipzig

TERMIN

Dienstag, 12. November 2019
10:00 Uhr bis 16:30 Uhr

TEILNAHME

Für die Teilnahme am Journalismusforum ist eine Anmeldung erforderlich.

Teilnahmegebühr: 290,00 Euro

Die Teilnahmegebühr für das Journalismusforum inkl. Unterlagen, Verpflegung, Getränken und Kaffeepausen ist nach Erhalt der Rechnung fällig.

Ab dem 22. Oktober 2019 wird bei Stornierung oder Nichterscheinen die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten auch eine/n Ersatzteilnehmer/-in.

HOTELKONTINGENT

Bitte buchen Sie Ihr Zimmer vom **11. auf den 12. November 2019** selbst. Wir haben Hotelkontingente für Sie reserviert.

Hotel Motel One Leipzig-Augustusplatz
Ritterstraße 4, 04109 Leipzig
Telefon: +49 341 2527980
leipzig-augustusplatz@motel-one.com
www.motel-one.com

69,00 EUR pro EZ/Nacht
+11,50 EUR Frühstück
+3,00 EUR Gästetaxe
Stichwort: Journalismusforum
Buchbar bis 30.09.2019

Hotel Motel One Leipzig-Nikolaikirche
Nikolaistraße 23, 04109 Leipzig
Telefon: +49 341 3374370
leipzig-nikolaikirche@motel-one.com
www.motel-one.com
69,00 EUR pro EZ/Nacht
84,00 EUR pro DZ/Nacht
+11,50 EUR Frühstück
+3,00 EUR Gästetaxe
Stichwort: Journalismusforum
Buchbar bis 14.10.2019

ANMELDUNG

ARD.ZDF medienakademie
Kundenservice Offenes Angebot
Claudia Lindert

Wallensteinstraße 121
90431 Nürnberg
Telefon: +49 911 9619-262
Telefax: +49 911 9619-199
c.lindert@ard-zdf-medienakademie.de

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Die Teilnahme am Journalismusforum erfolgt grundsätzlich in eigener Verantwortung. Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für körperliche und sachliche Schäden während der Veranstaltung oder im Rahmen der An- und Abreise.

PROGRAMM UND ORGANISATION

Martina Lenk
ARD.ZDF medienakademie
Telefon: +49 511 988 2040
m.lenk@ard-zdf-medienakademie.de

Sabine Ebel
ARD.ZDF medienakademie
Telefon: +49 511 988 2043
s.ebel@ard-zdf-medienakademie.de



Herausgeber: ARD/ZDF-Medienakademie gemeinnützige GmbH
Geschäftssitz Nürnberg, Amtsgericht Nürnberg HRB 23705
Geschäftsführer: Dr. Stefan Hanke | Steuernummer 241/147/00769, USt-IdNr. DE252270086
WWW.ARD-ZDF-MEDIENAKADEMIE.DE